



ReFORMÚLaTE

BENEFICIOS DEL ENTORNO DIGITAL EN EL ÁMBITO DE LA SALUD

“Cómo el entorno digital nos hace
mejores profesionales”

Magí Campo Troyano
Full Stack Developer Edpuzzle

EMILIO MONTE BOQUET
*Servicio de Farmacia
Hospital U.P. La Fe (Valencia)*
✉ monte_emi@gva.es
🐦 [@emiliomonteb](https://twitter.com/emiliomonteb)



No hablamos de
tecnología, sino
de **actitud**



Los pilares de la **web 2.0**

UNIVERSALIZACIÓN

SIMPLICIDAD

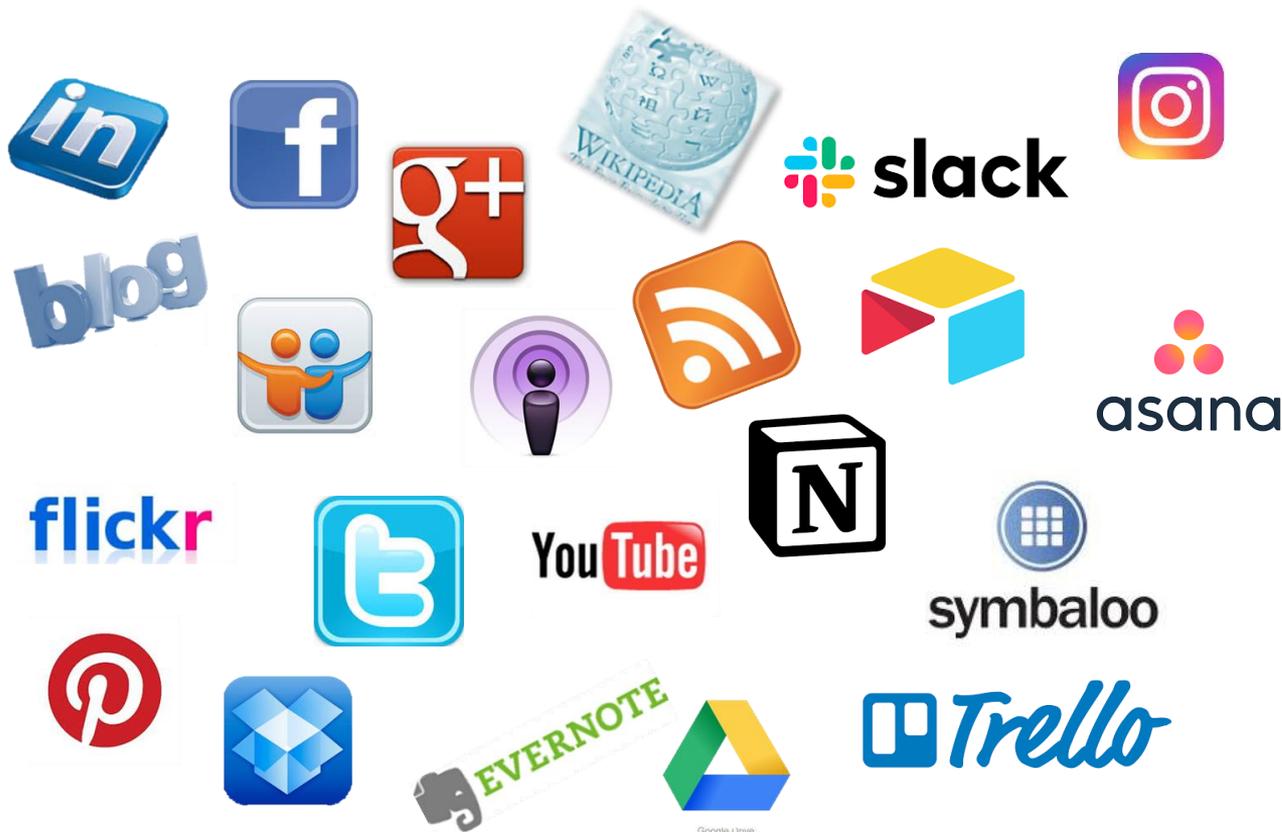
Web 2.0

GRATUIDAD

PARTICIPACIÓN

Poder para **opinar**
y **ser escuchados**

Herramientas 2.0, ¿de qué estamos hablando?



Potentes
Sencillas
Gratuitas
Variedad

Movilidad
La nube

Herramientas 2.0



Google Drive



Estar al día
Publicar
Mezclar
Compartir
Relacionarse
Cooperar



Es la aplicación de la **web 2.0** o **social** en el ámbito de la **salud**, que abre el camino a la **participación** y nuevas formas de **comunicación** entre pacientes y profesionales de la salud

Se generan nuevos entornos de relación



Se generan nuevos entornos de relación



Se generan nuevos entornos de relación





¡¡¡Esto hay que aprovecharlo!!!



¿Estamos preparados?

**¿Qué es para ti
la *salud digital*?**

La salud digital no va de tecnologías sino de *personas* que se valen de distintas herramientas para mejorar la (su) salud

JM Cepeda. 7 competencias clave hacia una salud digital

La salud digital



Tenemos a nuestro alcance
nuevas **herramientas digitales**
que tienen el potencial de
ayudarnos a ser **mejores**
profesionales

El profesional sanitario digital

Es capaz de adaptarse al cambio tecnológico-social

Utiliza su conocimiento y las herramientas que tiene a su alcance para desarrollarse profesionalmente y **aportar valor** a la salud

Responde a las nuevas necesidades que plantea la sociedad (el paciente)

El profesional sanitario digital

Debemos ser

competentes

en el entorno digital

Competencia: pericia, aptitud o idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado (RAE)

↳ capacidad para el desarrollo de algo

Las competencias digitales del profesional sanitario



JM Cepeda. 7 competencias clave hacia una salud digital



Montero Delgado JA, Monte Boquet E, Cepeda Diez JM, Ávila de Tomás JF. Las 6 competencias digitales de los profesionales sanitarios. 2019. Disponible en: <https://www.farmaciahospitalariadigital.com>.

Las competencias digitales del profesional sanitario



ELSEVIER

Educación Médica

www.elsevier.es/edumed



ARTÍCULO ESPECIAL

Competencias digitales clave de los profesionales sanitarios

Juan Alfredo Montero Delgado^{a,*}, Francisco Javier Merino Alonso^a,
Emilio Monte Boquet^b, José Francisco Ávila de Tomás^c y José María Cepeda Díez^d

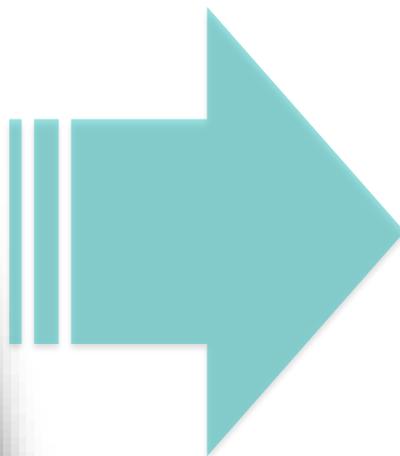
^a Servicio de Farmacia Hospitalaria, Hospital Universitario Nuestra Señora de Candelaria, Santa Cruz de Tenerife, España

^b FEA, Servicio de Farmacia Hospitalaria, Hospital Universitari i Politècnic La Fe, Valencia, España

^c Medicina Familiar y Comunitaria, Centro de Salud de Santa Isabel, Madrid, España

^d Gerencia de Emergencias Sanitarias de Castilla y León, Valladolid, España

Las competencias digitales del profesional sanitario



Las competencias digitales del profesional sanitario

Conocimiento del **ecosistema digital** y obtención de la habilidad básica para utilizar de forma apropiada y segura los diferentes **dispositivos y aplicaciones digitales** con fines sanitarios



Las competencias digitales del profesional sanitario

Capacidad para **gestionar la información y el conocimiento científico** de una forma eficaz para tomar decisiones basadas en la evidencia científica y para mejorar la atención sanitaria de los pacientes



Las competencias digitales del profesional sanitario

*Utilización de las tecnologías, dispositivos y canales digitales de una forma apropiada para mejorar la **conexión en red** y la **comunicación no presencial** entre agentes sanitarios*



Las competencias digitales del profesional sanitario

*Aprovechamiento de las TIC para facilitar y potenciar la **investigación y publicación científica 2.0**, así como el diseño y producción de **contenidos digitales de salud***



Las competencias digitales del profesional sanitario

*Uso de herramientas y recursos digitales que facilitan el desarrollo de **proyectos interdisciplinares** y la **atención sanitaria no presencial** en colaboración con diferentes agentes sanitarios, incluidos los pacientes*

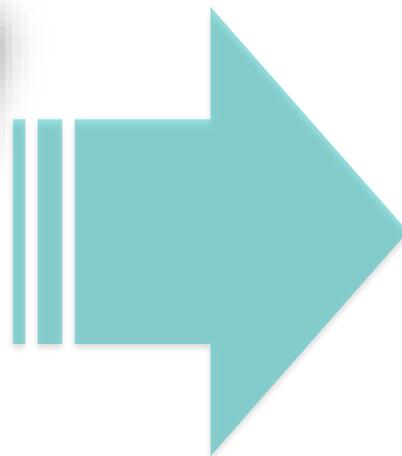


Las competencias digitales del profesional sanitario

*Conocimiento de las diferentes fuentes de datos sanitarios y saber cómo procesarlos para **extraer conocimiento y resultados** en tiempo real que faciliten la toma de decisiones clínicas*

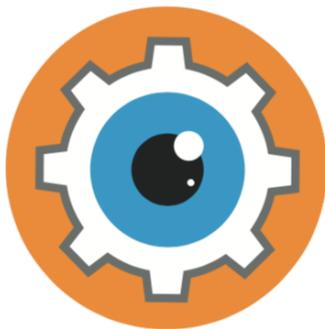


Las competencias digitales del profesional sanitario



Y además...

Las competencias digitales del profesional sanitario



COMPETENCIA N° 1 VISIÓN INNOVADORA

Capacidad para comprender el significado de salud digital y adquirir una mentalidad que permita afrontar cualquier reto profesional.

Despliega tus sentidos, visualiza el cuadro de la salud digital en su conjunto y analiza cómo evoluciona el mundo que te rodea

Comprende el significado digital

Adquiere una mentalidad innovadora y descubre cuál es el papel de los profesionales sanitarios en este nuevo ecosistema

Las competencias digitales del profesional sanitario



COMPETENCIA Nº 3 IDENTIDAD DIGITAL

Capacidad para establecer y gestionar adecuadamente una identidad y reputación digitales.

Establece y gestiona adecuadamente tu Yo digital

Minimiza los riesgos y orienta tu imagen digital hacia la consecución de tus objetivos profesionales

Potencia tu identidad profesional y aprende a gestionar tu reputación

Las competencias digitales del profesional sanitario



COMPETENCIA Nº 5 APRENDIZAJE PERMANENTE

Capacidad para gestionar adecuadamente el aprendizaje a lo largo de toda la vida profesional.

Gestiona tu aprendizaje de forma eficaz a lo largo de toda tu carrera profesional

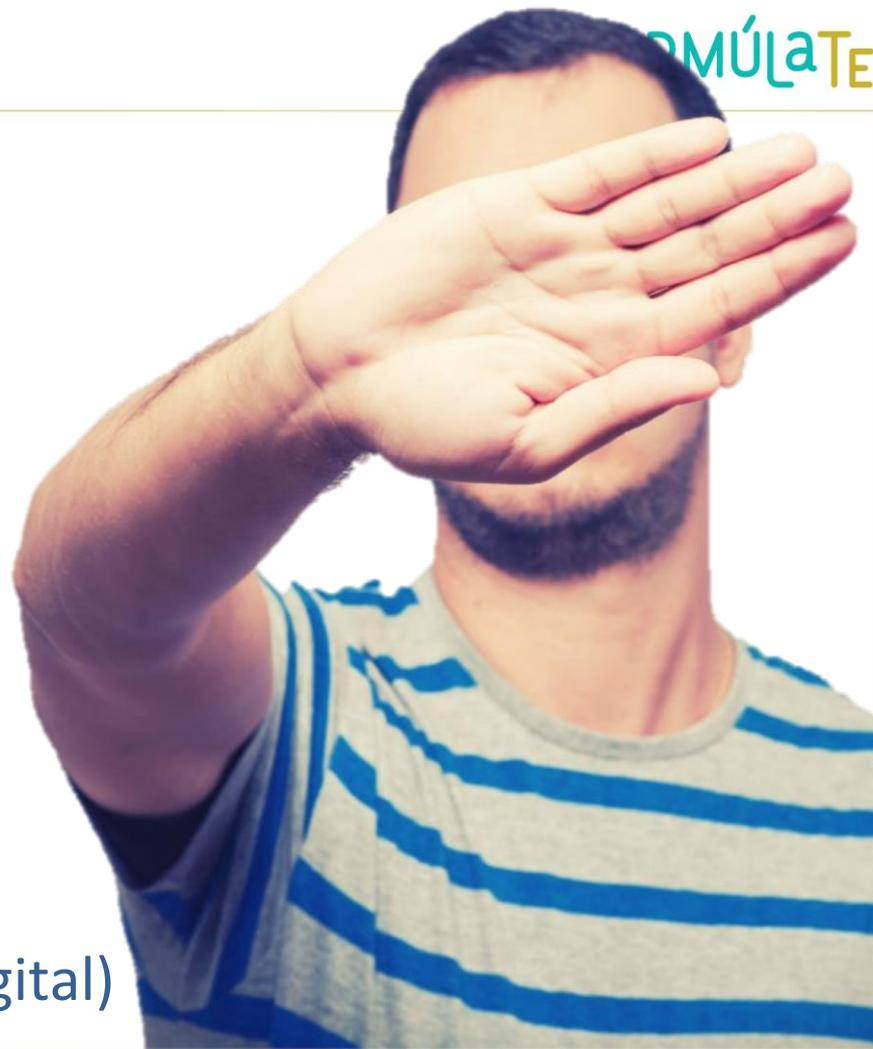
Actualiza tu conocimiento mediante nuevas formas de aprendizaje y participación digital

La salud digital va de...

- 
- A graphic showing silhouettes of people in various professional poses, arranged in a line. A large, semi-transparent blue circle is overlaid on the silhouettes, containing a list of bullet points. Lines radiate from the bottom of the circle to the silhouettes of several individuals, suggesting a central theme or focus.
- Personas que conectan con personas
 - Nuevos espacios de participación y comunicación
 - Creación de redes de colaboración
 - Nuevas formas de aportar valor a la salud
 - Cómo podemos mejorar como profesionales

La salud digital no va de...

- Tecnología
- Aprendizaje de unas habilidades concretas (se irán transformando a medida que cambie el panorama digital)



La salud digital va de...

- 
- Adaptación continua
 - Capacidad para desaprender y aprender a la misma velocidad que lo haga la salud digital



¿Te atreves?

Algunos aspectos prácticos



El uso profesional de herramientas 2.0



- Ampliación de las redes profesionales
- Colaboraciones de investigación
- Reclutamiento
- Incremento de las relaciones con los pacientes
- Incremento de las relaciones con otros servicios clínicos
- Actualización profesional
- Mejora de la imagen profesional
- Programas educacionales para pacientes
- Proyectos docentes
- Difusión de noticias de interés
- Difusión y promoción de eventos
- Difusión de éxitos profesionales
- etc, etc, etc...

El uso profesional de herramientas 2.0



- Inversión de tiempo
- Pérdida de tiempo
- Valor no bien percibido
- Conflictos de privacidad de pacientes y profesionales
- Cambio cultural requerido (¡¡¡¡difícil!!)
- “Inmadurez tecnológica”, “brecha digital”

¿Por donde **empezamos**?

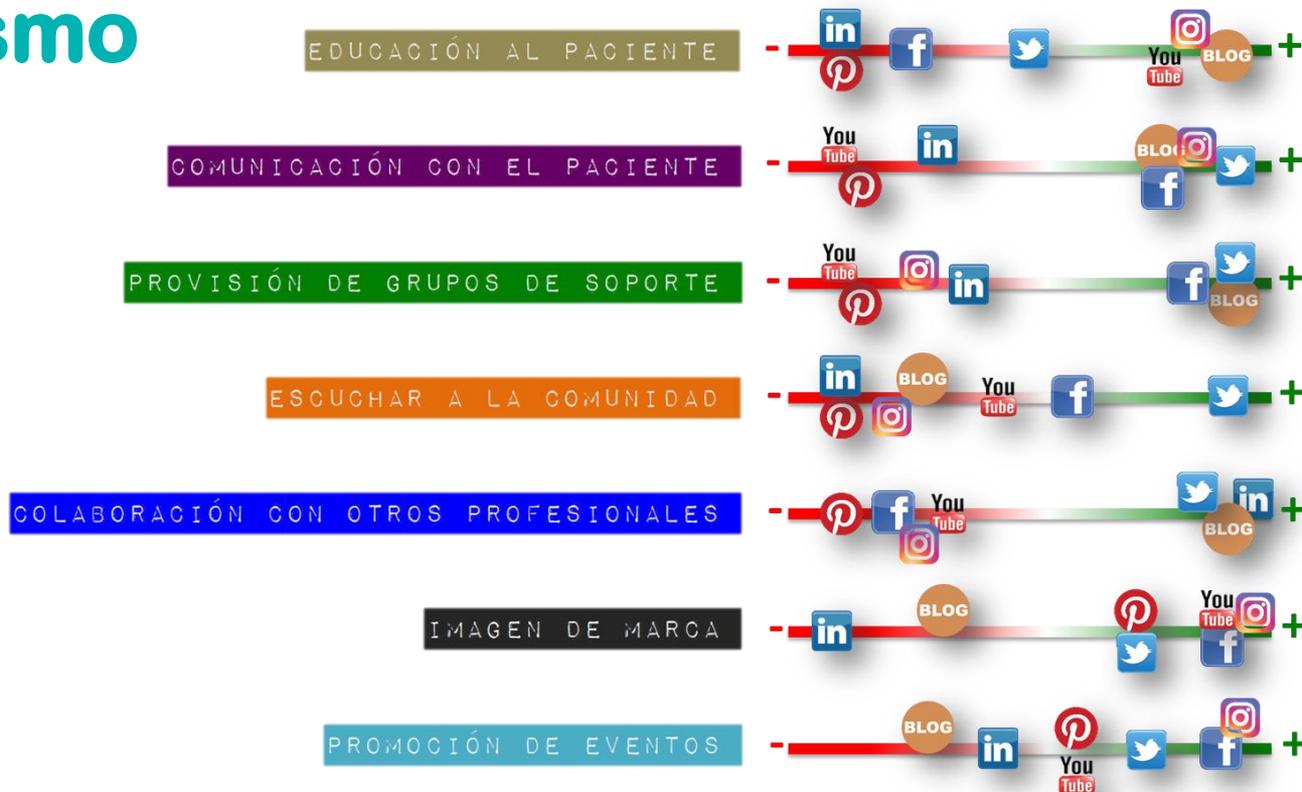


¿Qué tipo de herramientas necesito?

¿Para qué las necesito?

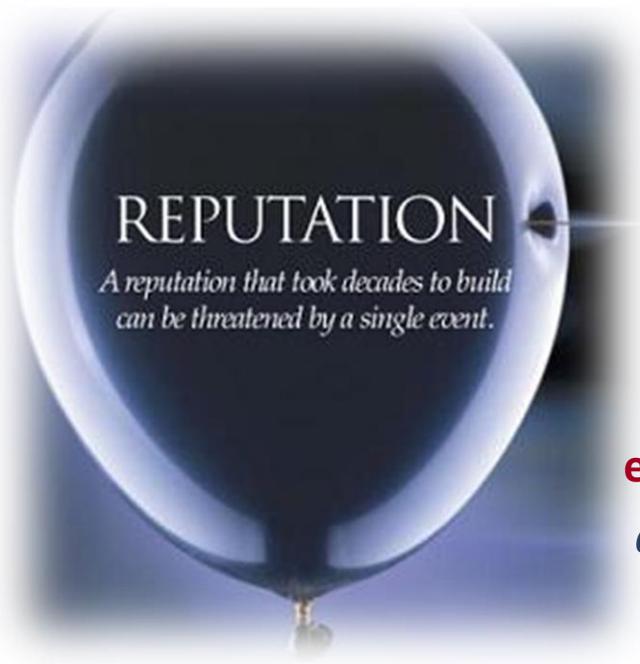
¿Cuáles me van a ir mejor?

Muchas herramientas, pero **no todas sirven** para lo mismo



Ejemplo...

Algunas precauciones importantes



Todo lo que hacemos en la web 2.0 deja su **huella** y queda registrado



Forma parte de nuestra **reputación online**



e-PROFESIONALISMO: *“...actitudes y comportamientos (algunos de los cuales tienen lugar en el ámbito privado) que reflejan los paradigmas del profesionalismo tradicional que son manifestados a través de medios digitales” (Cain J, 2009)*

Algunas precauciones importantes

Editorial

Oncologists in social media—what are the limits?

Over the past 20 years, social media has changed the way society communicates and shares information, and its widespread use has permeated health care, including oncology. Even social media's fiercest critics—who call attention to the risks of the spread of misinformation, negative consequences for mental health, and difficulty in implementing regulations—recognise that these platforms can also be useful, allowing oncologists and patients with cancer and their caregivers to share content

distinction that frequently has blurred lines: where does the doctor end and the individual start? In practice, it is very hard to make this distinction. Oncologists tend to be held in a high regard, but with that comes the expectation that they will behave responsibly and set good examples for their patients. This is not always the case with posts involving, for example, alcohol, fast food, or sexually suggestive content, or the endorsement of a polemic political opinion, all of which were cited as examples of



For an example on misinformation in social media see *Snapshots* *Lancet Oncol* 2021; 22: 25–26

Misbehaving Report 2022. In a survey of 1266 doctors in the UK, almost one in three respondents said the place where they found most doctors behaving inappropriately was on social media, with millennials more likely to report this than baby boomers. 66% of doctors had a social media presence, with the majority having only a personal account. This fact is associated with an important

ation. However, it conflicts of interest and declared. Most oncologists and patients unfortunately has

shed its UK Doctors in a survey of 1266 doctors in the UK, almost one in three respondents said the place where they found most doctors behaving inappropriately was on social media, with millennials more likely to report this than baby boomers. 66% of doctors had a social media presence, with the majority having only a personal account. This fact is associated with an important

There have been attempts to mitigate some of these social media risks, including the creation of the Collaboration for Outcomes using Social Media in Oncology, an informal association of people created to explore the benefit of and educate oncologists on the use of social media. We welcome such initiatives—social media is here to stay, and we must at least learn how to make good use of it. We hope that the introduction of regulations will curb misinformation and abuse. The bottom line is that perhaps we should not think in terms of limits, rather oncologists implementing the same values on social media that they would in their practice—trust, truthfulness, transparency, responsibility, and kindness. ■ *The Lancet Oncology*

www.thelancet.com/oncology Vol 23 May 2022

Algunas **precauciones** importantes

- Establecer **conexiones y relaciones** adecuadas
- Administrar los **contactos y los contenidos** estableciendo niveles de privacidad adecuados mediante herramientas de filtro
- Valorar cuidadosamente las **invitaciones** de/a otros contactos. Hay que tener claros los criterios de aceptación
- Cuidar las **formas de expresión** (¿qué decir y cómo decirlo?)
- Aplicar el **sentido común**
- Recordar que nuestra **reputación online** puede influir en el desarrollo de nuestra profesión



Que tipos de herramientas necesito?



Comunicación



Información



Organización



Comunicación



¡Adiós Whatsapp! ¡Hola Slack!

¿Qué beneficios tiene usar Slack?

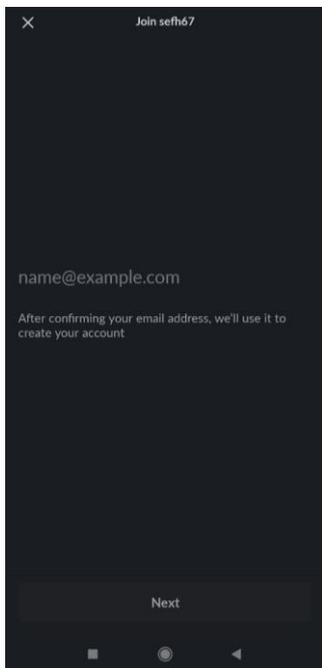
- Todos los grupos en uno!
- Flexibilidad y simplicidad
- Múltiples integraciones
- Pausa las notificaciones
- Llamadas
- Bots



slack



¿Cómo unirte a Slack?



Confirm your email to join SEFH 67

Hello! Once you've confirmed your email address, you'll be the newest member of the Slack workspace **SEFH 67**.

After confirming your email address, we'll use it to create your account

CONFIRM EMAIL

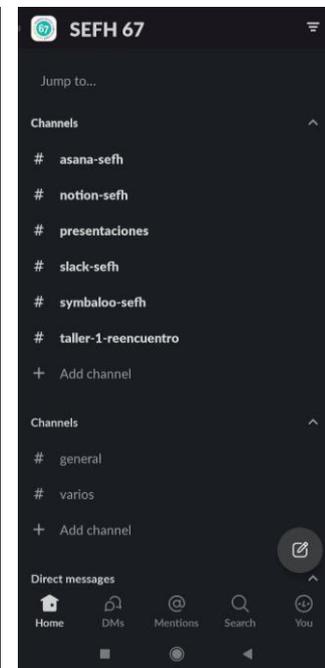
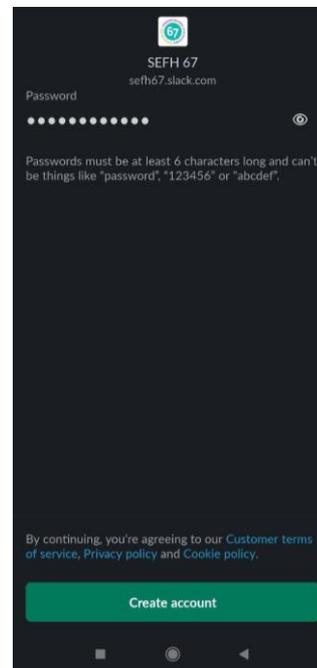
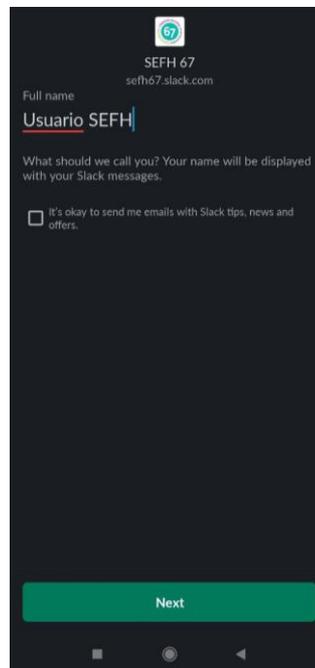
If you have any questions, simply reply to this email. We'd love to help.

If you didn't request this email, there's nothing to worry about — you can safely ignore it.



SEFH 67

Workspace URL: sefh67.slack.com





Información

Externa

Información
accesible por
todo el mundo

- Internet
- Televisión
- Revistas
- Libros

[Symbaloo](#)

Interna

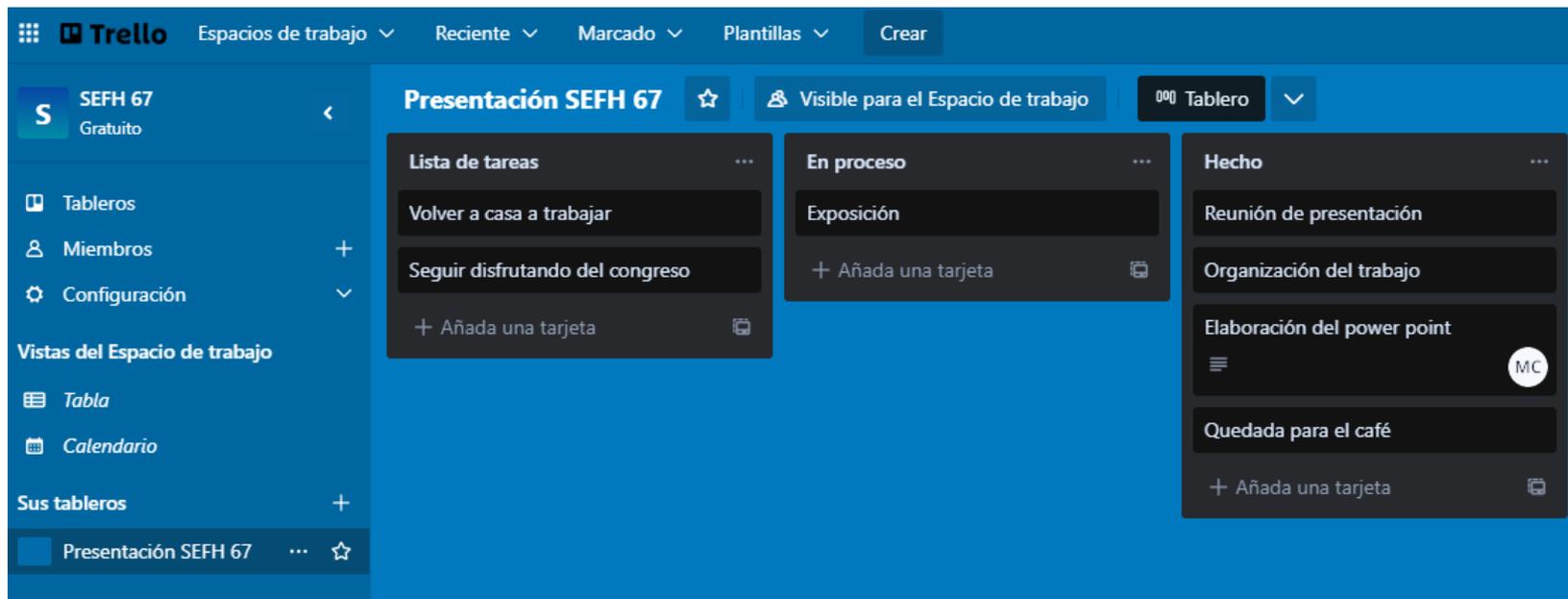
Información
exclusiva para
el equipo

- Reuniones
- Comités
- Dirección

[Notion](#)



Organización



The screenshot shows a Trello board for 'Presentación SEFH 67' with the following structure:

- Board Name:** SEFH 67 (Gratuito)
- Columns:**
 - Lista de tareas:** Volver a casa a trabajar, Seguir disfrutando del congreso. Includes '+ Añada una tarjeta' button.
 - En proceso:** Exposición. Includes '+ Añada una tarjeta' button.
 - Hecho:** Reunión de presentación, Organización del trabajo, Elaboración del power point (with 'MC' label), Quedada para el café. Includes '+ Añada una tarjeta' button.
- Left Sidebar:** Tableros, Miembros, Configuración, Vistas del Espacio de trabajo (Tabla, Calendario), Sus tableros (Presentación SEFH 67).
- Top Navigation:** Espacios de trabajo, Reciente, Marcado, Plantillas, Crear.



Otros Recursos



EXCALIDRAW



Gracias por su atención
Gràcies per la seva atenció
Eskerrik asko zure arretagatik
Grazas pola súa atención

