

# 69

## CONGRESO NACIONAL

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE  
FARMACIA HOSPITALARIA

A CORUÑA

17-19 OCT 24



# LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN: NEGOCIA CON TU GERENTE

SANDRA FLORES MORENO

[Sandra.flores.sspa@juntadeandalucia.es](mailto:Sandra.flores.sspa@juntadeandalucia.es)

H.U Virgen del Rocío

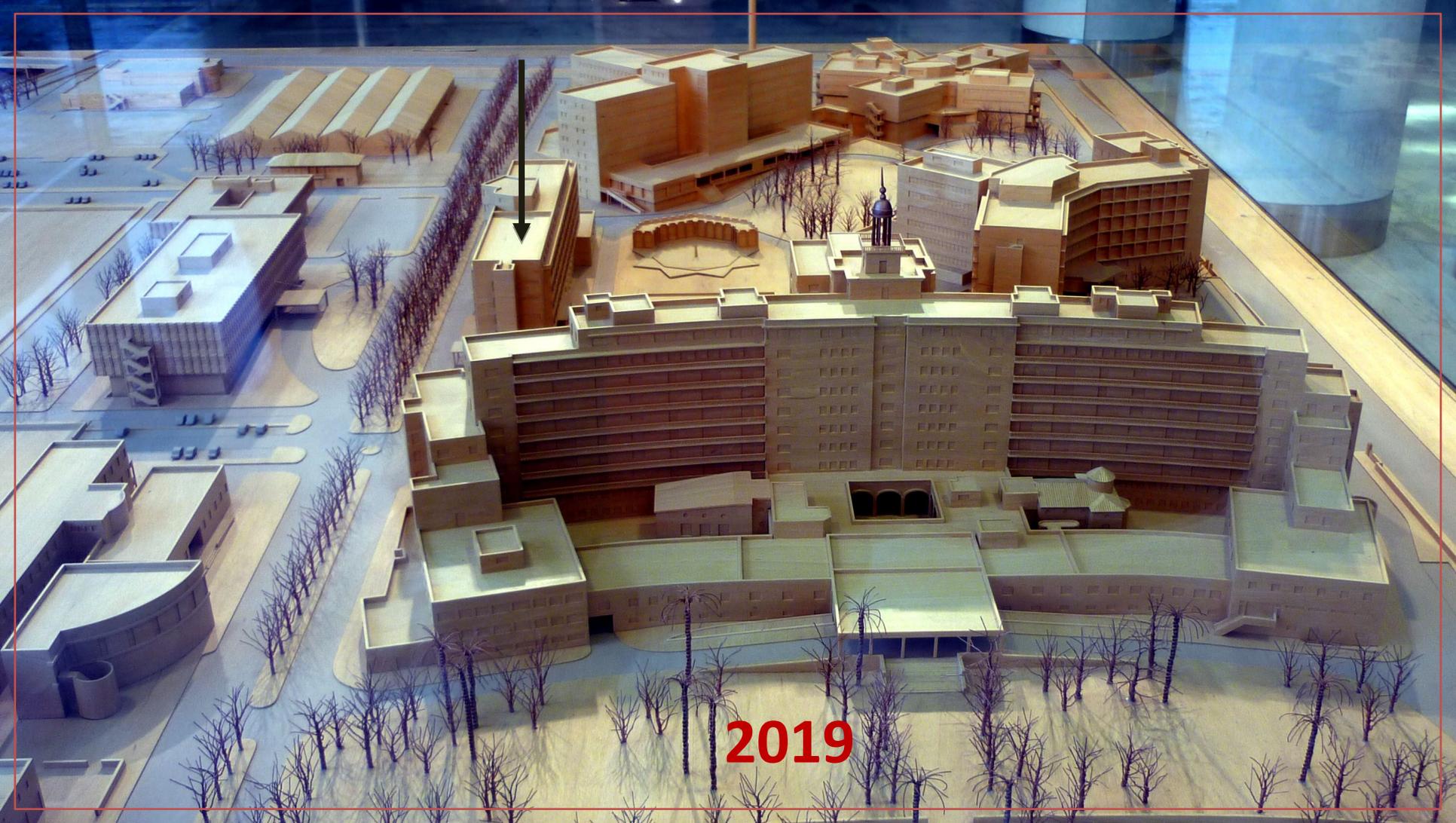


-COACHING-



1. PUNTO DE PARTIDA → PUNTO DE LLEGADA ¿?
2. REFLEXIONES EN EQUIPO
3. PLAN DE ACCIÓN. PUNTOS FUERTES. PUNTOS DÉBILES
4. NEGOCIACIONES Y BATALLAS
5. FUTURO: NUEVOS ROLES, NUEVAS BATALLAS?

## EXPERIENCIA



2019



## AREA DE FARMACIA HUVR

CODIGO	AREA O LOCAL	UNIDADES
1.0	<b>RECEPCIÓN DE MEDICAMENTOS</b>	
1.1	Área de estacionamiento de pedidos pendientes de recepcionar	1
1.2	Área de despaletización	1
1.3	Área de estacionamiento de medicamentos pendientes de colocación. Control y seguimiento de existencias mediante lectura de código (temperatura ambiente y nevera)	2
1.4	Área de medicamentos inmovilizados y pendientes de devolución	1
1.5	Area administrativa gestión de pedidos (6 puestos)	1

### 4,0 UNIDAD DE TERAPIAS AVANZADAS

4.1 Sala Crionizada

4.2 Despachos clínicos

**2024**

### 5.0 AREA DE ENSAYOS CLÍNICOS

5.1 Almacén

5.2 Sala de trabajo

5.3 Sala de monitores

5.4 Despacho



## Documento de Pliegos

Número de Expediente **20/2024**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 07-10-2024 a las 13:31 horas.



**Contrato de servicios de redacción del proyecto básico y de ejecución, coordinación en materia de seguridad y salud durante la elaboración del proyecto, dirección de obra, dirección de ejecución de obra y coordinación en materia de seguridad y salud**

# TOMAR LA DECISIÓN E INTENTARLA

## PLAN ESTRATÉGICO DEL SERVICIO DE FARMACIA

(CO)-LIDERAR LAS UNIDADES DE TERAPIAS AVANZADAS DE NUESTROS HOSPITALES.

Al menos **participar activamente**  
**Como mínimo:** cumplir las normas del juego

IDENTIFICAR QUIENES DEBEN **CONOCER** ESE PLAN ESTRATÉGICO

Gerente del Hospital  
La Dirección Médica  
La Consejería de Salud  
El resto de Servicios Clínicos

**Saber a quien tienes que ganar para tu causa es una parte fundamental de la gestión**



***El liderazgo debe traducirse en el impulso de cambios que permitan la adaptación a las diferentes coyunturas y oportunidades***

# INFORMAR / RECORDAR

## ESTAMOS HABLANDO DE **MEDICAMENTOS**

El SFH es responsable de adquirir, recepcionar, almacenar, custodiar, conservar y dispensar las terapias avanzadas.



# INFORMAR / RECORDAR

ESTAMOS HABLANDO DE **MEDICAMENTOS**

DEMOSTRADA EXPERIENCIA PREVIA EN LA FORMULACIÓN Y  
ACONDICIONAMIENTO DE MEDICAMENTOS EN SALAS

Nuevo Anexo I de las NCF de preparados estériles refuerza la importancia  
de establecer un sistema de calidad farmacéutico de la gestión de riesgos

EXCELENCIA EN LA GESTIÓN FARMACOTERAPÉUTICA

CAPACIDAD DE LIDERAR UNIDADES DE TERAPIAS AVANZADAS

PROBLEMÁTICA DE LOS **ENSAYOS CLÍNICOS SIN EL SERVICIO**

INFORMAR /  
RECORDAR



# INFORMAR / RECORDAR

De Sandra Flores Moreno <sandra.flores.sspa@juntadeandalucia.es> Editar identidades

Destinatario MIS COMPAÑEROS DE LA SEFH

Destinatarios máximos: 200 | Añadir Cc Añadir Cco Añadir Responder a Añadir Seguir a

Asunto Fwd: Contrato Marco CART xxxxxxxxx

Tipo de editor HTML Prioridad Normal  Confirmación de recibo  Notificación de estado de la entrada

Guardar mensaje enviado en Enviados

**Fecha:** 202X-03-06 11:17  
**De:** "DIGON FERNANDEZ, ELENA" <elena.digon.sspa@juntadeandalucia.es>  
**Destinatario:** Sandra Flores Moreno <sandra.flores.sspa@juntadeandalucia.es>, José Antonio Pérez Simón <josea.perez.simon.sspa@juntadeandalucia.es>

Buenos días,

Os reenvío correo remitido por XXXXXXXX en el que se modifican los aspectos mencionados y añade comentarios a las modificaciones propuestas al documento.

Como cuestión relevante que he detectado en el convenio, **destaco no sustituyen "producto" por "medicamento"** ni modifican el cronograma programado de la aféresis de un paciente".

Contrato en el país donde lleva a cabo sus operaciones, incluyendo los que se requieran para fabricar, vender, distribuir, recoger, etiquetar, manejar y almacenar, o para prescribir, comprar, dispensar y administrar el producto objeto de este contrato. Asimismo, cada una de las Partes manifiesta y garantiza que cumplirá sus obligaciones en virtud del presente Contrato de forma proporcional a los estándares profesionales que en general sean aplicables a sus actividades. Cada una de las Partes notificará por escrito a la otra lo antes posible si tiene conocimiento de que no cumple alguna de las disposiciones de esta cláusula;

(e) Las obligaciones de las Partes en virtud del presente Contrato: (i) son de buena fe, legítimas, razonables y necesarias; (ii) no están destinadas a servir, ni directa ni indirectamente, como medio de comercialización de los Productos; y (iii) no están destinadas a disminuir ni a interferir en la objetividad ni el criterio profesional del Centro ni de ningún profesional sanitario;

SF

sandra flores moreno

INSERTAR FRASE DE: MEDICAMENTO DE  
TERAPIAS AVANZADAS

Sugerencia: Presione Ctrl + Entrar para publicar.



# FORMACIÓN



## Master in Manufacturing of Advanced Therapy Medicinal Products 2023/2024

[www.atmp-masterinmanufacturing.com](http://www.atmp-masterinmanufacturing.com)

# FORMACIÓN



Las Unidades de terapias avanzadas ofrecen la OPORTUNIDAD A los Servicios de FH (co)-liderar la investigación.

Unidad de soporte a diferentes grupos de investigación para el desarrollo de MTA académicos INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

# TOMA DE DECISIONES CLÍNICAS

LA **EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE MEDICAMENTOS** ES UN PUNTO FUERTE DE NUESTRA ESPECIALIDAD. SOLO CUANDO ACTUAMOS DESDE ELLOS LOGRAMOS LA VERDADERA EXCELENCIA

## **PARTICIPACIÓN EN COMITÉS DE DECISIÓN**

Local  
Autonómico  
Nacional





# FUTURO

-LOS RECURSOS ESTRUCTURALES SON NECESARIOS PERO NO SUFICIENTES.

-IDENTIFICAR POSIBLES ROLES CON IMPORTANCIA EN EL FUTURO: TRABAJAR DESDE YA.

-NO DESCUIDAR ASPECTOS CONSOLIDADOS: FARMACOVIGILANCIA

-LA IMPORTANCIA DE TENER FH EN PUESTOS DE DECISIÓN.



Las terapias avanzadas nos permitirán **crecer** como profesión, pero necesitamos tener el **conocimiento**, la **ambición** y los **objetivos** claros y no olvidar que todas las **oportunidades** vienen acompañadas de



Responsibility



**A CORUÑA**  
17-19 OCT 24

# Gracias por su atención

# 69

**CONGRESO  
NACIONAL**

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE  
FARMACIA HOSPITALARIA



[sandra.flores.sspa@juntadeandalucia.es](mailto:sandra.flores.sspa@juntadeandalucia.es)